

江西南昌旅游集团有限公司

南旅集综字〔2020〕12号

关于印发南昌旅游集团“安全生产月”和“安全生产万里行”活动实施方案的通知

各板块、直管公司、留守处：

为深入贯彻落实市安委会、市国资委关于2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的部署要求，切实保障集团系统安全生产月期间各项活动有序开展，现将《南昌旅游集团“安全生产月”和“安全生产万里行”活动实施方案》印发给你们，请各公司按照实施方案要求，认真组织开展，并于6月23日前将活动方案、联络员名单、活动进展情况统计表和活动总结（图文形式）报送集团安监部付昆。



2020 年南昌旅游集团“安全生产月”和“安全生产万里行”活动实施方案

今年6月是第19个全国“安全生产月”，按照市安委会、市国资委《关于印发2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动实施方案的通知》要求，为切实开展好集团公司“安全生产月”各项活动，确保有序进行，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题，认真贯彻落实省委常委、市委书记吴晓军提出的“风险就是事故、隐患就是灾难”的理念和市委副书记、市长黄喜忠关于安全生产“重典治乱”的要求，着眼加强疫情防控常态化条件下安全生产和专项整治三年行动排查整治、安全生产百日攻坚行动，通过开展教育培训、隐患曝光、问题整改、经验推广、案例警示、监督举报、知识普及等既有声势又有实效的宣传教育活动，推动树牢安全发展理念，压紧压实安全生产责任，不断增强干部职工安全意识、提升企业员工安全素质，促进安全生产形势持续稳定，为做大做强做优大南昌都市圈，提供坚实安全保障。

二、活动主题

消除事故隐患、筑牢安全防线

三、活动时间

2020年6月1日-6月30日

四、活动内容

（一）“安全生产月”活动

集团公司“安全生产月”活动于6月在系统范围内开展，各单位要因地制宜、结合实际，采取多种形式开展“安全生产月”活动。

1、开展一系列安全生产理论学习。各单位要以党委（党组）理论中心组专题学习会、安全领导小组分析研究会、安全生产工作例会等形式，学习习近平总书记关于安全生产重要论述、习近平总书记关于安全生产的重要讲话、指示、批示精神，进一步树牢以“人民为中心”的发展思想，积极践行安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要以各单位党政领导干部、主要部门负责人及所属企业负责人为重点，通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、一线人员互动讲相结合的方式，组织学习国务院安委会、省安委会、市安委会系列重要会议精神，不断增强对安全生产重要性的理解和认识，不断强化安全生产的“红线”意识和“底线”思维。

2、开展一系列安全生产明查暗访。各单位要紧紧密结合

《市安委会关于印发全市安全生产明查暗访工作方案的通知》《市消安委关于印发全市深化“九小”场所消防安全专项整治方案的通知》等要求，深入开展“明查暗访”活动。突出交通运输、建筑施工、消防、特种设备、旅游景区、物资外贸、粮食储备和贸易、涉氨制冷及冷链物流、“九小”场所等重点行业和领域，突出“五查”（查非法、查管理、查资料、查设施、查落实）和“四看”（看是否存在检查盲区和死角、看查处的隐患问题是否整改到位、看应急预案是否完善和落实、看隐患排查治理机制是否建立健全），对发现问题的能立即整改的要立即责令整改，需要一定时限的要责令制定整改方案并跟踪督办，督促整改到位；加大查处和曝光力度，严格落实“四个一律”措施和“行刑衔接”机制，提升震慑力。

3、开展一系列群众查隐患活动。充分调动干部职工参与安全生产的积极性，发动企业员工开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，推动各单位对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治，从源头上防范生产安全事故发生；深入开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，坚决遏制安全生产违法违规行为，做到防患于未然。

4、参加一次“安全生产大家谈”云课堂。组织干部职工、企业员工观看应急管理部通过央视新闻、新华网、人民

智云等主流媒体客户端和重点网站等新媒体平台开设的“安全生产大家谈”云课堂。同时，紧紧围绕企业复工复产、隐患排查整治、安全风险防范、安全指导服务等内容，广泛开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动，辅导安全生产知识技能，交流心得体会，扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效。

5、开展一次网上“安全宣传咨询日”活动。利用各类媒体、网站、手机应用程序等，通过直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等形式，深入开展网上“安全宣传咨询日”活动，积极参加网上“全国安全生产月”活动，在单位内营造“关注安全，关爱生命”的浓厚氛围。积极参加省“安全生产月”活动组委会联合直播平台开展的线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示等活动。

6、开展一次安全生产宣传教育“五进”活动。根据《国务院安委会办公室应急管理部关于印发〈推进安全宣传“五进”工作方案〉的通知》要求，采取线上线下相结合、线上为主线线下为辅的方式，扎实推进安全宣传“五进”工作。重点围绕线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等，开展“安全宣传进企业”活动；围绕农事活动、返城复工农民工和留守儿童、孤寡老人等特殊群体安全提示教育，开展“安全宣传进农村”活动；围绕营造基层社区“共建共治共

享”社会治理格局，以组织“安全志愿者行动”为重点，开展“安全宣传进社区”活动。围绕开学学校、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展“安全宣传进学校”活动。围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展“安全宣传进家庭”活动。

7、参加一次安全发展论坛。按照省安全生产月组委会对第十五届井冈山安全发展论坛的要求，组织各单位和重点企业负责人、安全生产专家和安全生产工作者，以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题，就推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述走深走实，围绕应急管理工作探索与实践、安全风险管控和隐患排查治理、提升企业安全管理水平等进行交流讨论。

8、开展一系列应急演练活动。组织举办群众、职工参与性强，能够增强安全意识的消防、疏散等应急演练；根据各单位的实际情况，开展专项、综合演练及多部门、多层级参与的联合演练，提高协同处置突发生产安全事故的综合应急能力。有条件重点企业要组织应急救援队伍参加应急演练，充分调动应急资源，提高应急救援队伍的业务水平。通过应急演练进一步修订和完善应急预案，增强应急预案的针对性、可操作性和有效性。

9、组织一系列宣传展示和警示教育。通过在生产经营单位、建筑工地、景区景点、宿舍小区及商铺楼宇等人流密

集的场所张贴宣传画，LED 屏滚动播出安全生产月宣传标语和公益广告等多种方式，加强警示教育。加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看，或者让安全生产事故当事人现身说法，深刻吸取教训，切实引以为戒。有序组织企业员工、机关干部职工、商铺楼宇租赁从业人员等分批参观南昌市安全生产警示教育基地，在现场接受安全知识培训，不断增强安全意识。

10、开展一系列宣传报道活动。通过在政府网站或企业网站开设“安全生产月”专题，全面展示“安全生产月”的各项活动；组织新闻媒体开展系列宣传报道，充分利用主流报刊、广播、电视、单位官方微博、微信等同步推送相关报道，介绍安全生产月活动的相关情况，提升安全生产月活动的知晓率，更好地理解和支持安全生产工作。

（二）“安全生产万里行”活动

“安全生产万里行”6月启动，12月份结束。各单位要紧紧围绕开展安全生产百日攻坚行动、安全生产专项整治三年行动实施方案的要求，采取多种形式，组织开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动，及时报道排查整治工作进展和办法措施，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。省“安全生产月”活动组委会将组织开展“安全生产赣鄱行”新闻采访活动，组织由安全生产专家、监管

干部和媒体记者组成的采访团，深入各地采访报道各地排查治理安全隐患情况，反映整改措施，曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的典型问题，督促整改落实。各单位要把工作抓在前，抓细、抓实，力争给省“安全生产赣鄱行”新闻采访团提供好的素材和案例。

各单位用好举报投诉热线和消防举报电话，以及微信微博举报平台，鼓励和引导广大群众特别是企业职工举报重大隐患和违法违规行为，对举报的重大隐患和违法违规行为，经核查属实的按规定给予奖励，并根据线索组织报道，及时开展案例警示教育，形成全员参与支持、群防群治的良好局面。

五、组织领导

集团公司成立由党委书记、董事长、总经理李明为组长，总经济师官桂平为副组长，集团安监部部长及各单位主要领导为成员的活动领导小组，负责指导、协调和组织“安全生产月”活动。

活动领导小组在集团安监部设办公室，负责“安全生产月”活动组织实施和日常协调工作，综合指导各单位开展“安全生产月”相关活动。办公室主任由集团安监部部长周拥军担任。

六、有关要求

（一）广泛动员部署。所属各单位领导尤其是安全第一

责任人要高度重视此次安全生产月活动，认真组织制定活动方案，加强活动组织实施，做到有计划安排、有活动内容、有作用效果。

（二）确保活动实效。要以安全生产月活动为契机，结合安全生产工作，认真开展安全隐患排查，集中解决好安全生产工作中的重点、难点问题。

（三）强化宣传指导。“安全生产月”活动期间，各单位要加强活动开展情况调度，及时发现、总结好的经验做法并加强宣传报道。

（四）按时报送材料。各单位要于6月1日前报送联络员名单（见附件）和活动方案，及时提供活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，6月23日前报送活动进展情况统计表（见附件）和活动总结（图文形式）。活动总结要突出具体实例和数据。

联系人及电话：付昆，52186657；13870949726

附件：1. “安全生产月” 活动宣传标语
2. “安全生产月” 活动联络员表
3. “安全生产月” 和 “安全生产万里行” 活动进展情况统计表

附件1

全国“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患筑牢安全防线
2. 生命至上安全第一
3. 生命重于泰山守住安全底线
4. 树牢安全发展理念守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责一岗双责齐抓共管失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫促生产保安全
9. 复工复产莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕事故出于麻痹
14. 想安全事上安全岗做安全人
15. 你对违章讲人情事故对你不留情
16. 宁为安全受累不为事故流泪
17. 多看一眼安全保险多防一步少出事故
18. 安全生产勿侥幸违章违规要人命
19. 行动起来筑牢安全防线
20. 我行动我参与我安全

21. 安全为天平安是福
22. 安全生产人人有责
23. 安全你我他平安靠大家
24. 道路千万条安全第一条
25. 生命只有一次安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓幸福千万家
28. 深入开展第19 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

附件2

“安全生产月”活动联络员表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
QQ号		微信号		电子邮箱	
单位名称					
通信地址					

附件 3

全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目		内容要求	进展情况
安全生产月活动	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
	深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	开展“排查整治进行时”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次；（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。
	开设“安全生产大家谈”云课堂	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习（ ）人次；在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。

安全生产月活动	开展网上“全国安全宣传咨询日”活动	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”()人次，观看安全体验馆360全景示范展示()人次，参与安全打榜直播()人次，参与全国网上安全知识竞赛()人次，参与抖音“我是安全明白人”话题()条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题()条；开展线上“公众开放日”()场次，参与()人次； 创新开展()活动()场，参与()人次。
	扎实推进安全宣传“五进”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动()场，参与()人； 开展安全宣传进农村活动()场，参与()人； 开展安全宣传进社区活动()场，参与()人； 开展安全宣传进学校活动()场，参与()人； 开展安全宣传进家庭活动()场，参与()人。
安全生产万里行活动	紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。		
	围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。 开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。		组织记者采访报道()次，宣传经验做法()条，曝光问题()条。 开展“区域行”()次、“专题行”()次、“网上行”()次。
	畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。		接收各类举报()条次，奖励()人，根据线索开展新闻报道()次。

加强组织落实	加强组织领导	<p>将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
	营造浓厚氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。 在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在省级媒体发表安全月稿件（ ）篇；在市级媒体发表安全月稿件（ ）篇。 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
	确保活动实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>